



ogólnopolski konkurs fotograficzny

EFEKT WOŁKOWA
EFEKT WOŁKOWA
EFEKT WOŁKOWA



REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „EFEKT WOŁKOWA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego „Efekt Wołkowa” (zwanego dalej „Konkursem”) jest **Muzeum Podlaskie w Białymstoku** (zwany dalej „Organizator”). Wykonawcą Konkursu jest oddział Muzeum Podlaskiego - **Muzeum Fotografii Wiktora Wołkowa w Turośni Kościelnej**.
2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem: strony internetowej Muzeum i instytucji współpracujących, serwisów społecznościowych, poczty tradycyjnej i elektronicznej, a także poprzez portale internetowe publikujące ogłoszenia o konkursach.
3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

II. CELE KONKURSU

1. Promowanie sztuki fotografowania jako jednej z form artystycznego wyrazu.
2. Wyzwolenie kreatywności i uważnego spojrzenia na najbliższe swoje otoczenie inspirując się fotografią Wiktora Wołkowa.
3. Kształtowanie właściwych postaw wobec przyrody, zwrócenie uwagi na piękno krajobrazu.
4. Popularyzowanie wiedzy o twórczości Wiktora Wołkowa.
5. Promowanie młodych twórców w dziedzinie krótkich form multimedialnych.

III. ZASADY KONKURSU ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs składa się z dwóch równorzędnych kategorii:
 - a) **Kategoria Fotografia,**
 - b) **Kategoria Prezentacja Multimedialna.**
2. Kategoria Fotografia – ukazanie naturalnego, przyrodniczego krajobrazu inspirując się twórczością Wiktora Wołkowa.
3. Kategoria Prezentacja Multimedialna „Cały kosmos Wołkowa” – popularyzacja twórczości Wiktora Wołkowa za pomocą nowoczesnych form audiowizualnych
4. Kategoria Fotografia ma charakter otwarty i adresowana jest do wszystkich **osób pełnoletnich.**
5. Kategoria Prezentacja Multimedialna adresowana jest do młodych twórców **od 18 do 26 lat.**
6. Uczestnik może brać udział jednocześnie w obu Kategoriach, o ile spełnia ich warunki uczestnictwa.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
9. **Termin nadsyłania prac: 4.04.2025 r. od godz. 10:00 do 30.06.2025 r. do godz. 23.59.**
10. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
11. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do grona laureatów oraz wyróżnionych zostaną powiadomieni mailowo bądź telefonicznie do **31.07.2025 r.**
12. **Wyniki zostaną ogłoszone i umieszczone na stronie Organizatora i na fb Muzeum Fotografii Wiktora Wołkowa do dnia 23 sierpnia 2025 r.** O sposobie doręczenia nagród - w razie niemożności odbioru osobistego, Organizator będzie informował mailowo lub telefonicznie nagrodzonych. Termin wernisażu planowany jest na przełomie sierpnia i września 2025r w Muzeum Fotografii Wiktora Wołkowa w Turośni Kościelnej
13. Organizator przewiduje nagrody za zajęcie I, II i III miejsca w obu kategoriach.

IV. KATEGORIA FOTOGRAFIA

1. **Każdy uczestnik w Kategorii Fotografia może zgłosić jedno zdjęcie.**
2. Wymagania techniczne zdjęć cyfrowych:
 - a) proporcje boków 3:2 w orientacji poziomej lub pionowej,
 - b) fotografie zapisane w formacie JPG o minimalnej wielkości 3000 pikseli na dłuższym boku,
 - c) nazwa zgłoszonego zdjęcia powinna wyglądać następująco: **Imię_Nazwisko_Tytuł.**
3. Fotografie nie mogą zostać wygenerowane przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji SI (ang. artificial intelligence, AI).

4. Zdjęcia nie mogą posiadać napisów, winiet i elementów graficznych. Niedopuszczalne jest tworzenie foto manipulacji. Niedopuszczalne jest dodawanie oraz usuwanie jakichkolwiek elementów na zdjęciu. Do konkursu nie będą przyjmowane również zdjęcia, które są efektem przetwarzania i łączenia zdjęć w grafikę komputerową. Nie można stosować fotomontaży i/lub kolaży, polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików. Dopuszczalna jest korekcja globalna – ogólną poprawę kontrastu, wartości tonalnych, balansu bieli i nasycenia kolorów, usuwanie „plamek” wynikających z zanieczyszczeń matrycy aparatu bez wpływu na treść zdjęcia, wyostanie i redukcję szumu w całym zdjęciu. Akceptuje się zdjęcia będące efektem wielokrotnej ekspozycji (w aparacie fotograficznym), użycie HDR czy focus-stacking. W przypadku wątpliwości Organizator ma prawo zażądać do wglądu plik źródłowy.
5. Nie wolno nadsyłać prac, które wcześniej były nagradzane w innych konkursach.
6. Fotografie powinny być wykonane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Fotografie powinny być zgodne z tematem konkursu.

V. KATEGORIA PREZENTACJA MULTIMEDIALNA

1. Poprzez prezentację multimedialną należy rozumieć pokaz, w którym muzyka, dźwięk i obraz stanowią nierozzerwalną całość.
2. **Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną pracę.**
3. Wymagania techniczne prezentacji multimedialnych:
 - a) pojedyncza prezentacja nie może trwać dłużej niż 5 minut,
 - b) prezentacje multimedialne mogą działać jako samodzielne aplikacje .exe w systemie Windows lub być plikiem filmowym (.mp4) w rozdzielczości FullHD,
 - c) prezentacje multimedialne muszą być dostosowane do wyświetlania przy użyciu sprzętu PC z wykorzystaniem projektora kinowego o rozdzielczości Full HD (1920x1080 pikseli),
 - d) nazwa zgłoszonej prezentacji multimedialnej powinna wyglądać następująco: **Imię_Nazwisko_Tytuł.**
4. Na prezentację multimedialną mogą składać się wyłącznie:
 - a) materiały stworzone przez autora,
 - b) materiały udostępnione przez Organizatora na stronie Muzeum Podlaskiego (www.muzeumpodlaskie.pl),
 - c) inne materiały, do których autor prezentacji posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie lub zgodę na dysponowanie nimi.

VI. UWAGI ORGANIZATORA

1. **Do Konkursu dopuszczone będą wyłącznie prace spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie, które wpłyną do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.06.2025r.**
2. Zgłoszenia prac konkursowych dokonać można poprzez przesłanie linków do plików wystawionych na dysku wirtualnym z możliwością pobrania bez dodatkowych zabezpieczeń (np. GoogleDrive, Dropbox, Wetransfer) za pośrednictwem poczty e-mail na adres efektwolkowa@muzeum.bialystok.pl
3. Każde zgłoszenie powinno być zatytułowane „Efekt Wołkowa - Konkurs” oraz zawierać:

- a) uzupełniony i podpisany Formularz Zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - b) zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,
 - c) Uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z fotografii oraz prezentacji multimedialnej do ich publikacji na stronie internetowej Organizatora, na profilach i serwisach społecznościowych, a także w siedzibie Organizatora w celu określonym przez Muzeum albo Organizatora bez żadnego ograniczenia czasowego oraz terytorialnego.
4. Z chwilą nadesłania prac na Konkurs, Uczestnik oświadcza, że:
- a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac konkursowych,
 - b) zdjęcia nadesłane na Konkurs nie naruszają praw majątkowych ani osobistych osób trzecich oraz są samodzielными i oryginalnymi utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 24, t.j. ze zm.),
 - c) jest autorem fotografii nadesłanej w Kategorii Fotografia,
 - d) jest autorem prezentacji multimedialnej nadesłanej w Kategorii Prezentacja Multimedialna, oraz autorem materiałów stworzonych przez siebie i w niej zawartych,
 - e) wszystkie elementy składające się na prezentację multimedialną zostały wykorzystane zgodnie z prawem i nie naruszają praw lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - f) ewentualne osoby, których wizerunek został wykorzystany w fotografii lub prezentacji multimedialnej, wyraziły na to zgodę, a autor bierze na siebie odpowiedzialność prawną z tym związaną,
 - g) wyraża zgodę na wykorzystywanie pracy konkursowej w celach promocyjnych i marketingowych, w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych,
 - h) w przypadku prezentacji multimedialnej Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jej na ekspozycji w Muzeum Fotografii Wiktora Wołkova w celach komercyjnych,
 - i) w przypadku fotografii nagrodzonych, Autor zostanie poproszony o przesłanie pracy przygotowanej do druku (DPI 300, format JPG) na wystawę pokonkursową.
5. Organizator ma prawo odrzucić prace niezgodne z Regulaminem, odbiegające od tematu oraz wadliwe technicznie.
6. Wszystkie prace zgłoszone do Konkursu podlegają ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora.
7. Komisja Konkursowa dokonuje oceny po upływie terminu zgłoszeń biorąc pod uwagę zgodność tematyczną, wartość artystyczną, jakość i oryginalność zgłoszonych zdjęć i pokazów. Z nadesłanych prac, w Kategorii Fotografia oraz Kategorii Prezentacja Multimedialna Komisja Konkursowa wybierze po trzy prace, które zajmą pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Komisja konkursowa ma prawo przyznać wyróżnienia oraz nominacje do katalogu wystawy pokonkursowej. Jednocześnie Komisja Konkursowa zastrzega przyznanie miejsc *ex equo*. Komisja zastrzega sobie także prawo przyznania lub nie przyznania nagród i wyróżnień.
8. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrodę w Konkursie, z chwilą zawiadomienia przez Organizatora o otrzymaniu nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęć oraz do prezentacji multimedialnej na następujących polach eksploatacji: trwałe lub czasowe utrwalanie lub

zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami.

9. Nagrody w konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r., poz. 163, t.j. ze zm.).
10. Podmiotem odpowiedzialnym za rozliczenie podatków od wydanych w konkursie nagród jest Organizator.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.muzeumpodlaskie.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w Formularzu.
3. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w całości lub w części. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, którego nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych. Za ważny powód uznaje się również niski poziom nadesłanych Zgłoszeń.
5. Organizator, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, zastrzega sobie prawo przerwania konkursu, zmiany lub przedłużenia terminu zakończenia konkursu i innych zmian organizacyjnych.
6. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu. Dane osobowe Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Laureatami w sprawie odebrania ewentualnych nagród.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik/przedstawiciel ustawowy Uczestnika odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.
8. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w dowolnym czasie trwania Konkursu.

10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
11. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
12. Integralną częścią regulaminu jest Formularz Zgłoszeniowy (Załącznik nr 1) oraz klauzula informacyjna (Załącznik nr 2).